



St. Francis of Assisi International University



¿Quiénes Somos?

St. Francis Of Assisi International University es una Universidad Cristiana regulada con ubicación en el Estado de Florida, EEUU y en Madrid, España (Unión Europea) adscrita a la Asociación Académica Internacional del Consorcio Universitario Cristiano, asociación no lucrativa adscrita a la normativa 501 (c) (3) del Estado de la Florida, Estados Unidos de América NPO fundaciones: incluyen organizaciones religiosas, científicas, benéficas o literarias.



St. Francis of Assisi
International University



St. Francis Of Assisi International University de igual forma cumple con lo dispuesto por el Departamento de Educación de la Florida (Ministerio de Educación) y se encuentra legalmente registrada como una Universidad Religiosa reglada bajo los artículos de Instituciones religiosas que cumplen con los requisitos que se encuentran en la Sección 1005.06(1)(f), Estatutos de Florida y la Regla 6E-5.001, Código Administrativo de Florida.

En el Reino de España, Unión Europea nuestra organización universitaria imparte titulaciones propias acordé al Acuerdo de Bolonia en Convenio y Asociaciones Educativas Europeas de alto nivel académico.

St. Francis of Assisi International University

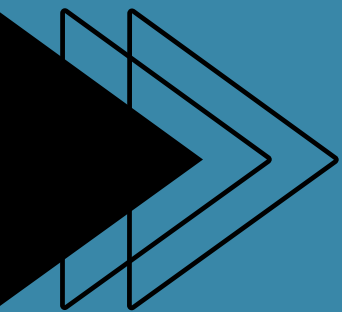
**DIPLOMADO EN MARKETING
INTERNACIONAL (TITULACIÓN
UNIVERSITARIA INTERNACIONAL)**

Educación continúa - Posgrado



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

EL DIPLOMADO EN MARKETING INTERNACIONAL ESTÁ DIRIGIDO A: PERSONAS INTERESADAS EN ADQUIRIR FUNDAMENTOS PRÁCTICOS PARA GERENCIAR EFECTIVAMENTE LOS PROCESOS DE MARKETING INTERNACIONAL Y DESARROLLAR UN PLAN MERCADEO INTERNACIONAL.



Requisitos

- El objetivo principal de este programa es Identificar las diferencias entre el marketing nacional e internacional.
- Explicar cómo utilizar la inteligencia de mercados, estrategias promocionales, y marketing electrónico para el éxito global.
- Explicar cómo utilizar la inteligencia de mercados, estrategias promocionales, y marketing electrónico para el éxito global.
- Establecer precios y estrategias de venta personal para alcanzar las metas internacionales de comercialización.
- Reconocer la influencia de las consideraciones culturales, políticas legales y regulatorias en el ambiente de los mercados internacionales.
- Explicar por qué las compañías adaptarán su producto o servicio para los mercados internacionales.
- Preparar el Plan de Marketing Internacional

Duración del Programa:
300 horas académicas

Requisito de titulación:
Trabajo Académicas
de Diplomado

**Cantidad de
Créditos: 10 ECTS**

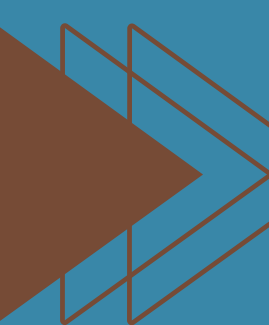
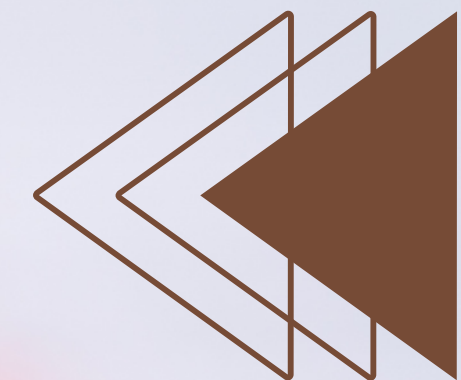
Requisito de Ingreso: Abierto
a cualquier persona
interesada en obtener
conocimientos de área.



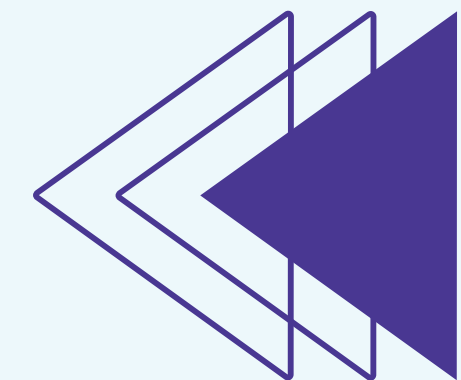
Evaluación:

La evaluación de este programa irá en escala creciente de 0-100 por asignatura donde el análisis porcentual evaluativo será el siguiente:

Calificación Numérica	Calificación Alfabética	Condición
91-100	A	Excelente
81-90	B	Bueno
71-80	C	Regular
0-70	F	No aprobado



Asignaturas	Créditos	Horas
Introducción al Marketing Internacional	1	25
Teoría de Porter del Comercio Internacional	1	25
La Organización Mundial de Comercio	1	25
Estructura de la Organización mundial del Comercio	1	25
La Evolución del Comercio Internacional	1	25
La Selección de Mercados	1	25
La Segmentación del Mercado	1	25
Estrategias de Marketing Internacional	1	25
Factores que favorecen la Adaptación	1	25
Estrategias Competitivas La Empresa Internacional	1	25



PLAN DE ESTUDIO

**Somos Universidad
perteneciente a la
Asociación Académica
Internacional del Consorcio
Universitario Cristiano para
Florida, Estados Unidos de
América y España (
Europa)**



CONTÁCTANOS

✉ stfranciseducationconsorcium@gmail.com

🌐 www.stfrancisuniversityint.net

