



St. Francis of Assisi International University



¿Quiénes Somos?

St. Francis Of Assisi International University es una Universidad Cristiana regulada con ubicación en el Estado de Florida, EEUU y en Madrid, España (Unión Europea) adscrita a la Asociación Académica Internacional del Consorcio Universitario Cristiano, asociación no lucrativa adscrita a la normativa 501 (c) (3) del Estado de la Florida, Estados Unidos de América NPO fundaciones: incluyen organizaciones religiosas, científicas, benéficas o literarias.



St. Francis of Assisi
International University

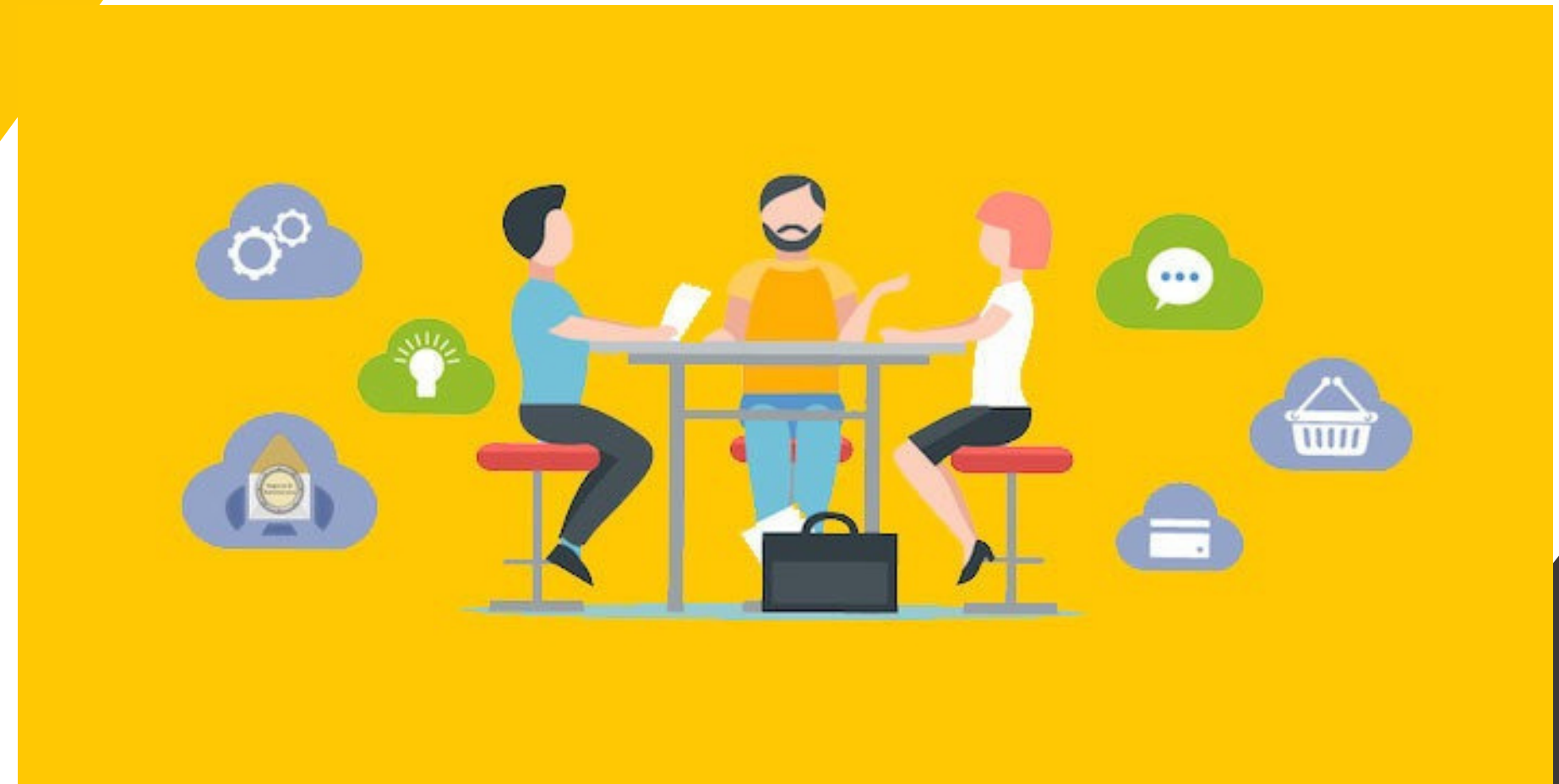


St. Francis Of Assisi International University de igual forma cumple con lo dispuesto por el Departamento de Educación de la Florida (Ministerio de Educación) y se encuentra legalmente registrada como una Universidad Religiosa reglada bajo los artículos de Instituciones religiosas que cumplen con los requisitos que se encuentran en la Sección 1005.06(1)(f), Estatutos de Florida y la Regla 6E-5.001, Código Administrativo de Florida.

En el Reino de España, Unión Europea nuestra organización universitaria imparte titulaciones propias acordé al Acuerdo de Bolonia en Convenio y Asociaciones Educativas Europeas de alto nivel académico.

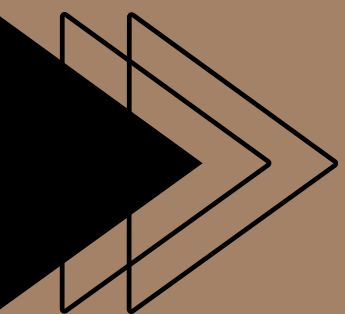
St. Francis of Assisi International University

**DIPLOMADO
MARKETING
EMPRENDEDORES** **DIGITAL** **ONLINE
PARA**



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El Diplomado online Marketing digital para emprendedores está dirigido para todas las personas que quieran iniciarse en el mundo del marketing digital, especialmente profesionales freelance o autónomos que busquen entender para mejorar su estrategia de marketing.



Requisitos

El diplomado tiene como objetivo Reconocer la importancia de construir una marca, teniendo en cuenta patrones de comportamiento del consumidor para afianzarla y generar un vínculo con tu público o Identificar algunas metodologías de marketing digital, a través del reconocimiento de herramientas utilizadas para hacer mercadeo y comunicación en los medios tradicionales y digitales.



Duración del Programa:
450 horas académicas

Requisito de titulación:
Trabajo académico doctoral

Cantidad de Créditos: 18 ECTS

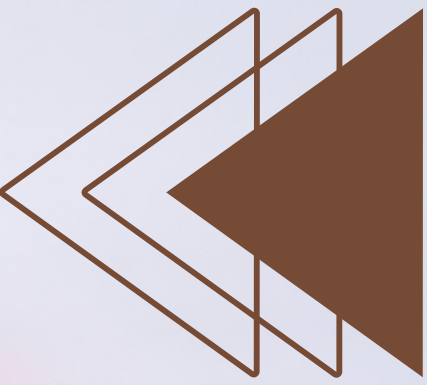
Requisito de Ingreso: Abierto a cualquier persona interesada en obtener conocimientos de área.

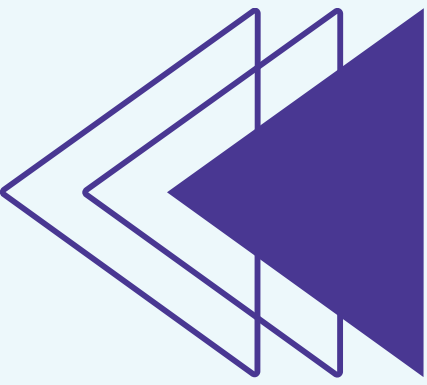


Evaluación:

La evaluación de este programa irá en escala creciente de 0-100 por asignatura donde el análisis porcentual evaluativo será el siguiente:

Calificación Numérica	Calificación Alfabética	Condición
91-100	A	Excelente
81-90	B	Bueno
71-80	C	Regular
0-70	F	No aprobado





PLAN DE ESTUDIO

Asignaturas	Créditos	Horas
Marca y su proceso de construcción.	3	75
¿Qué es marca?	3	75
Proceso de construcción de la marca.	3	75
Del Marketing Tradicional al Marketing Digital.	3	75
Canales para mercadear y comunicar tu marca.	3	75
El marketing digital y su estrategia orientada a las ventas.	3	75

**Somos Universidad
perteneciente a la
Asociación Académica
Internacional del Consorcio
Universitario Cristiano para
Florida, Estados Unidos de
América y España (
Europa)**



CONTÁCTANOS

 stfranciseducationconsorcium@gmail.com

 www.stfrancisuniversityint.net

