

Requisitos

El programa pretende brindar a los participantes la posibilidad de profundizar conocimientos y conocer instrumentos, tanto teóricos como prácticos, que faciliten la comprensión de los diferentes elementos que tienen las estrategias de remuneración en las organizaciones, y cómo a través de estas, se puede impactar, positiva o negativamente, a los colaboradores y por ende al equipo.



Duración del Programa:
450 horas académicas

Requisito de titulación:
Trabajo académico doctora

Cantidad de Créditos: 18 ECTS

Requisito de Ingreso: Abierto a cualquier persona interesada en obtener conocimientos de área.



¿Quiénes Somos?

St. Francis Of Assisi International University es una Universidad Cristiana regulada con ubicación en el Estado de Florida, EEUU y en Madrid, España (Unión Europea) adscrita a la Asociación Académica Internacional del Consorcio Universitario Cristiano, asociación no lucrativa adscrita a la normativa 501 (c) (3) del Estado de la Florida, Estados Unidos de América NPO fundaciones: incluyen organizaciones religiosas, científicas, benéficas o literarias.



St. Francis of Assisi
International University



St. Francis Of Assisi International University de igual forma cumple con lo dispuesto por el Departamento de Educación de la Florida (Ministerio de Educación) y se encuentra legalmente registrada como una Universidad Religiosa reglada bajo los artículos de Instituciones religiosas que cumplen con los requisitos que se encuentran en la Sección 1005.06(1)(f), Estatutos de Florida y la Regla 6E-5.001, Código Administrativo de Florida.

En el Reino de España, Unión Europea nuestra organización universitaria imparte titulaciones propias acordé al Acuerdo de Bolonia en Convenio y Asociaciones Educativas Europeas de alto nivel académico.

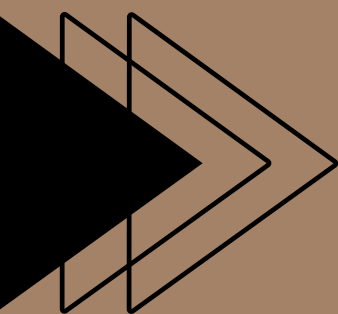
St. Francis of Assisi International University

**DIPLOMADO ONLINE EN
ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE LA
REMUNERACIÓN**



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El Diplomado online en Estrategia y Gestión de la Remuneración, está dirigido a Equipos de Recursos Humanos, gerencia media y alta que lideren PYMES o grandes organizaciones, que busquen impactar, positivamente, a los colaboradores y que, a su vez, se alineen con la estrategia de la organización.



Requisitos

El programa pretende brindar a los participantes la posibilidad de profundizar conocimientos y conocer instrumentos, tanto teóricos como prácticos, que faciliten la comprensión de los diferentes elementos que tienen las estrategias de remuneración en las organizaciones, y cómo a través de estas, se puede impactar, positiva o negativamente, a los colaboradores y por ende al equipo.



Duración del Programa:
450 horas académicas

Requisito de titulación:
TESIS DOCTORAL

**Cantidad de
Créditos:** 18 ECTS

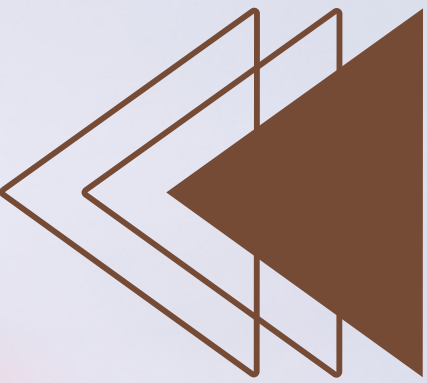
Requisito de Ingreso: Abierto a cualquier persona interesada en obtener conocimientos de área.

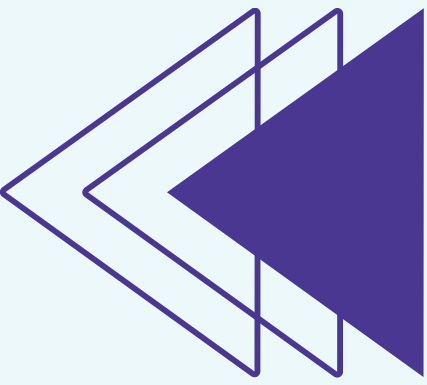


Evaluación:

La evaluación de este programa irá en escala creciente de 0-100 por asignatura donde el análisis porcentual evaluativo será el siguiente:

Calificación Numérica	Calificación Alfabética	Condición
91-100	A	Excelente
81-90	B	Bueno
71-80	C	Regular
0-70	F	No aprobado





PLAN DE ESTUDIO

Asignaturas	Créditos	Horas
Introducción a la remuneración.	3	75
Compensación	3	75
Diseño de estrategia de beneficios.	3	75
Estrategias de compensación en las diferentes fases de una compañía (local, exportaciones, internacional, multinacional).	3	75
Proceso de cambio y comunicación	3	75
Impacto legal en la remuneración.	3	75

Somos Universidad
perteneciente a la
Asociación Académica
Internacional del Consorcio
Universitario Cristiano para
Florida, Estados Unidos de
América y España (Europa)



CONTÁCTANOS

 stfranciseducationconsorcium@gmail.com

 www.stfrancisuniversityint.net

