

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SAN FRANCISCO DE ASÍS

Programa de Diplomado en Marketing Digital

Fecha de Inicio: 26 de febrero de 2023

Fecha de Fin: 26 de agosto de 2023

Duración: 6 meses

Modalidad: 100% Virtual

Objetivos del Diplomado:

1. Dotar a los participantes con un conocimiento integral de las estrategias y herramientas del marketing digital.
2. Desarrollar habilidades prácticas para planificar, ejecutar y evaluar campañas de marketing en entornos digitales.
3. Capacitar a los estudiantes en la utilización de las principales plataformas y canales de marketing en línea.
4. Fomentar la creatividad y la innovación en la generación de contenidos digitales efectivos.
5. Promover el análisis de datos y la toma de decisiones informadas en el marketing digital.

Temario:

Módulo 1: Introducción al Marketing Digital

- Evolución del marketing en el entorno digital.
- Conceptos y términos clave del marketing digital.
- Rol del marketing digital en la estrategia empresarial.
- Tendencias y novedades en el marketing en línea.

Módulo 2: Estrategia Digital y Planificación de Campañas

- Definición de objetivos y público objetivo.
- Desarrollo de estrategias digitales integrales.
- Diseño de un plan de marketing digital.
- Presupuestos y calendarios de campaña.

Módulo 3: Marketing de Contenidos y SEO

- Creación y curación de contenido relevante.
- Optimización para motores de búsqueda (SEO).
- Uso de palabras clave y estrategias de enlace.
- Medición de la efectividad del contenido.

Módulo 4: Publicidad en Línea y SEM

- Publicidad en motores de búsqueda (SEM).
- Campañas de pago por clic (PPC).
- Uso eficiente de Google Ads y Bing Ads.
- Optimización de anuncios y presupuestos.



Módulo 5: Redes Sociales y Community Management

- Estrategias de marketing en redes sociales.
- Creación y gestión de perfiles corporativos.
- Contenido visual y narrativa en redes sociales.
- Medición del rendimiento en redes sociales.

Módulo 6: Analítica y Medición en Marketing Digital

- Herramientas de analítica web.
- Interpretación de métricas y KPIs.
- Seguimiento de conversiones y embudos de ventas.
- Informes y toma de decisiones basada en datos.

Metodología:

El diplomado se impartirá en línea a través de una plataforma educativa. Los participantes tendrán acceso a materiales de lectura, videos, ejercicios prácticos y discusiones en línea. La metodología se basará en:

- Clases en vivo con expertos en marketing digital.
- Estudio de casos reales y ejemplos prácticos.
- Trabajo en proyectos individuales y grupales.
- Evaluaciones y exámenes para medir la comprensión.

Certificación:

Los participantes que completen con éxito todas las actividades y evaluaciones recibirán un certificado de finalización del "Diplomado en Marketing Digital" emitido por nuestra institución. El certificado destacará los módulos cursados y las habilidades desarrolladas durante el programa.

