



St. Francis of Assisi International University



¿Quiénes Somos?

St. Francis Of Assisi International University es una Universidad Cristiana regulada con ubicación en el Estado de Florida, EEUU y en Madrid, España (Unión Europea) adscrita a la Asociación Académica Internacional del Consorcio Universitario Cristiano, asociación no lucrativa adscrita a la normativa 501 (c) (3) del Estado de la Florida, Estados Unidos de América NPO fundaciones: incluyen organizaciones religiosas, científicas, benéficas o literarias.



St. Francis of Assisi
International University

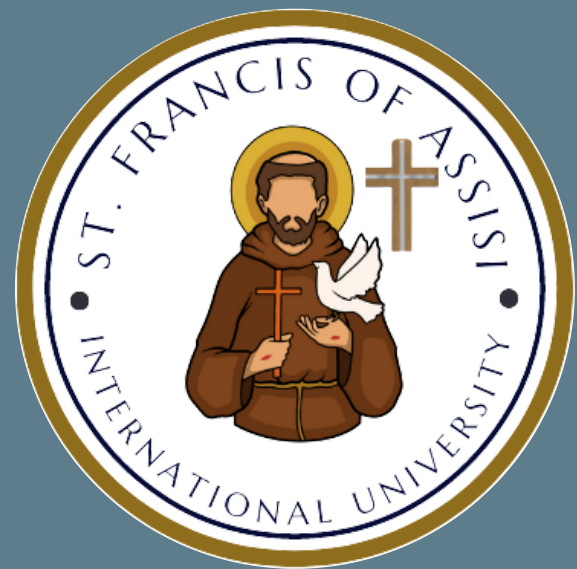


St. Francis Of Assisi International University de igual forma cumple con lo dispuesto por el Departamento de Educación de la Florida (Ministerio de Educación) y se encuentra legalmente registrada como una Universidad Religiosa reglada bajo los artículos de Instituciones religiosas que cumplen con los requisitos que se encuentran en la Sección 1005.06(1)(f), Estatutos de Florida y la Regla 6E-5.001, Código Administrativo de Florida.

En el Reino de España, Unión Europea nuestra organización universitaria imparte titulaciones propias acordé al Acuerdo de Bolonia en Convenio y Asociaciones Educativas Europeas de alto nivel académico.

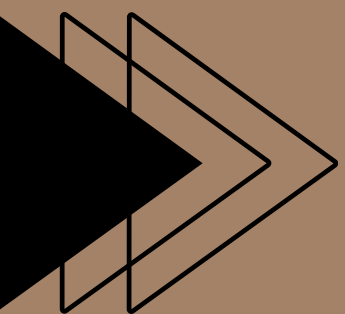
St. Francis of Assisi International University

DIPLOMADO ONLINE GERENCIA ESTRATÉGICA DE VENTAS



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El Diplomado en Gerencia Estratégica De Ventas está dirigido a Directores y gerentes de ventas, así como a Key Account Managers, vendedores y asesores comerciales.



Requisitos

El Diplomado en Gerencia Estratégica De Ventas es un programa intensivo, dinámico y de alto nivel que va más allá de los conceptos básicos y tradicionales en ventas, donde los asistentes tendrán la oportunidad de conocer los conceptos y estrategias más novedosas para construir negocios rentables y sostenibles, seleccionar el mejor equipo de ventas y analizar desde una perspectiva financiera su negocio.



Duración del Programa:
450 horas académicas

Requisito de titulación:
Trabajo académico
doctoral

**Cantidad de
Créditos: 18 ECTS**

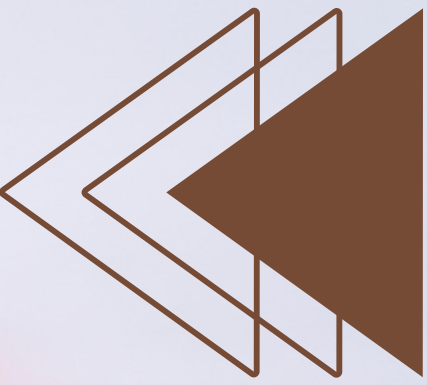
Requisito de Ingreso: Abierto
a cualquier persona
interesada en obtener
conocimientos de área.

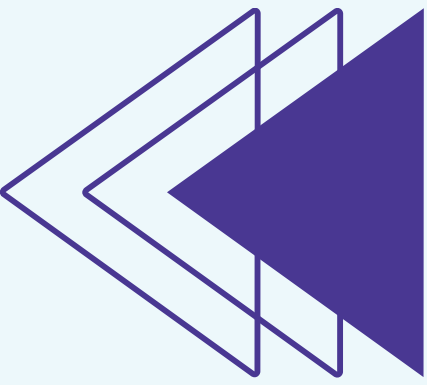


Evaluación:

La evaluación de este programa irá en escala creciente de 0-100 por asignatura donde el análisis porcentual evaluativo será el siguiente:

Calificación Numérica	Calificación Alfabética	Condición
91-100	A	Excelente
81-90	B	Bueno
71-80	C	Regular
0-70	F	No aprobado





Asignaturas	Créditos	Horas
Fundamentos de mercadeo	3	75
Herramientas del Coaching	3	75
Coaching y PNL	3	75
Potenciar a la Fuerza de Ventas	3	75
Diseño de planes de comisiones e incentivos	3	75
Finanzas que impactan el ejercicio comercial	3	75

PLAN DE ESTUDIO

**Somos Universidad
perteneciente a la
Asociación Académica
Internacional del Consorcio
Universitario Cristiano para
Florida, Estados Unidos de
América y España (
Europa)**



CONTÁCTANOS

 stfranciseducationconsorcium@gmail.com

 www.stfrancisuniversityint.net

