



St. Francis of Assisi International University



¿Quiénes Somos?

St. Francis Of Assisi International University es una Universidad Cristiana regulada con ubicación en el Estado de Florida, EEUU y en Madrid, España (Unión Europea) adscrita a la Asociación Académica Internacional del Consorcio Universitario Cristiano, asociación no lucrativa adscrita a la normativa 501 (c) (3) del Estado de la Florida, Estados Unidos de América NPO fundaciones: incluyen organizaciones religiosas, científicas, benéficas o literarias.



St. Francis of Assisi
International University



St. Francis Of Assisi International University de igual forma cumple con lo dispuesto por el Departamento de Educación de la Florida (Ministerio de Educación) y se encuentra legalmente registrada como una Universidad Religiosa reglada bajo los artículos de Instituciones religiosas que cumplen con los requisitos que se encuentran en la Sección 1005.06(1)(f), Estatutos de Florida y la Regla 6E-5.001, Código Administrativo de Florida.

En el Reino de España, Unión Europea nuestra organización universitaria imparte titulaciones propias acordé al Acuerdo de Bolonia en Convenio y Asociaciones Educativas Europeas de alto nivel académico.

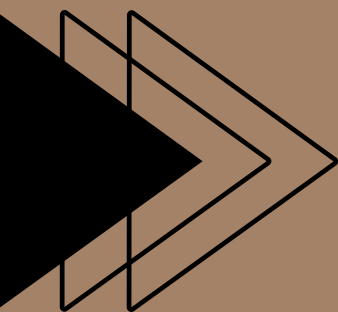
St. Francis of Assisi International University

**DIPLOMADO ONLINE GERENCIA
DEL MARKETING DIGITAL**



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El Diplomado online Gerencia del marketing digital está dirigido a Directores y gerentes de ventas, así como a Key Account Managers, vendedores y asesores comerciales.



Requisitos

El diplomado en Gerencia de Marketing digital tiene como objetivo desarrollar las competencias y habilidades necesarias para que los directivos de marketing, o las personas encargadas del marketing de la organización, puedan realizar una planificación y ejecución de marketing estratégica que le permita a la organización lograr un crecimiento y desarrollo exitoso.



Duración del Programa:
450 horas académicas

Requisito de titulación:
Trabajo académico
doctoral

**Cantidad de
Créditos:** 18 ECTS

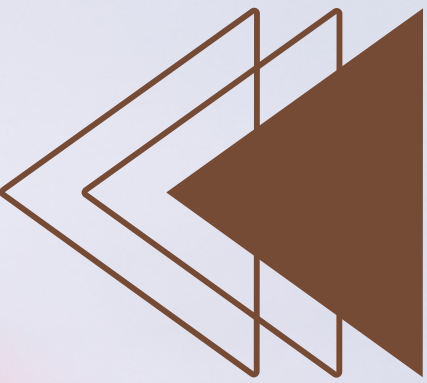
Requisito de Ingreso: Abierto
a cualquier persona
interesada en obtener
conocimientos de área.

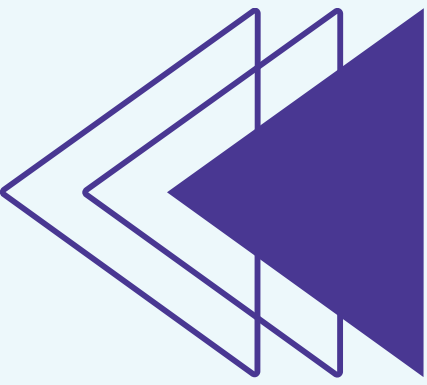


Evaluación:

La evaluación de este programa irá en escala creciente de 0-100 por asignatura donde el análisis porcentual evaluativo será el siguiente:

| Calificación Numérica | Calificación Alfabética | Condición |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| 91-100 | A | Excelente |
| 81-90 | B | Bueno |
| 71-80 | C | Regular |
| 0-70 | F | No aprobado |





| Asignaturas | Créditos | Horas |
|--|----------|-------|
| Fundamentos del Marketing Digital | 3 | 75 |
| Marketing Digital Estratégico Desarrollo del Plan de Marketing Digital | 3 | 75 |
| Desarrollo de Sitio Web | 3 | 75 |
| Potenciar a la Fuerza de Ventas | 3 | 75 |
| Diseño de planes de comisiones e incentivos | 3 | 75 |
| Finanzas que impactan el ejercicio comercial | 3 | 75 |

PLAN DE ESTUDIO

**Somos Universidad
perteneciente a la
Asociación Académica
Internacional del Consorcio
Universitario Cristiano para
Florida, Estados Unidos de
América y España (
Europa)**



CONTÁCTANOS

 stfranciseducationconsorcium@gmail.com

 www.stfrancisuniversityint.net

