



# St. Francis of Assisi International University



# ¿Quiénes Somos?

St. Francis Of Assisi International University es una Universidad Cristiana regulada con ubicación en el Estado de Florida, EEUU y en Madrid, España (Unión Europea) adscrita a la Asociación Académica Internacional del Consorcio Universitario Cristiano, asociación no lucrativa adscrita a la normativa 501 (c) (3) del Estado de la Florida, Estados Unidos de América NPO fundaciones: incluyen organizaciones religiosas, científicas, benéficas o literarias.



*St. Francis of Assisi*  
International University



St. Francis Of Assisi International University de igual forma cumple con lo dispuesto por el Departamento de Educación de la Florida (Ministerio de Educación) y se encuentra legalmente registrada como una Universidad Religiosa reglada bajo los artículos de Instituciones religiosas que cumplen con los requisitos que se encuentran en la Sección 1005.06(1)(f), Estatutos de Florida y la Regla 6E-5.001, Código Administrativo de Florida.

En el Reino de España, Unión Europea nuestra organización universitaria imparte titulaciones propias acordé al Acuerdo de Bolonia en Convenio y Asociaciones Educativas Europeas de alto nivel académico.

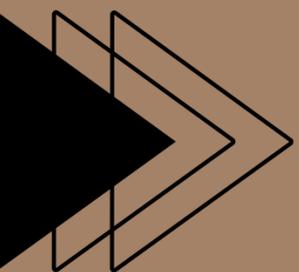
# St. Francis of Assisi International University

**DIPLOMADO ONLINE GERENCIA  
DEL MARKETING DIGITAL**



# ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El Diplomado online Gerencia del marketing digital está dirigido a Directores y gerentes de ventas, así como a Key Account Managers, vendedores y asesores comerciales.



# Requisitos

El diplomado en Gerencia de Marketing digital tiene como objetivo desarrollar las competencias y habilidades necesarias para que los directivos de marketing, o las personas encargadas del marketing de la organización, puedan realizar una planificación y ejecución de marketing estratégica que le permita a la organización lograr un crecimiento y desarrollo exitoso.



**Duración del Programa:**  
450 horas académicas

**Requisito de titulación:**  
Trabajo académico doctoral

**Cantidad de Créditos:** 18 ECTS

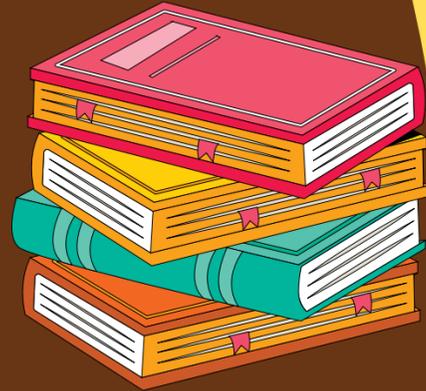
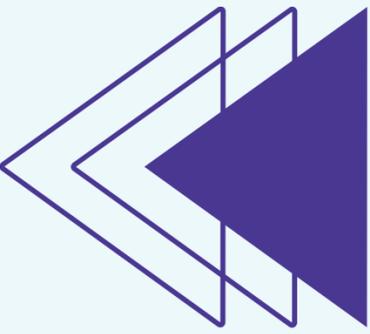
**Requisito de Ingreso:** Abierto a cualquier persona interesada en obtener conocimientos de área.



# Evaluación:

La evaluación de este programa irá en escala creciente de 0-100 por asignatura donde el análisis porcentual evaluativo será el siguiente:

<b>Calificación Numérica</b>	<b>Calificación Alfabética</b>	<b>Condición</b>
<b>91-100</b>	<b>A</b>	<b>Excelente</b>
<b>81-90</b>	<b>B</b>	<b>Bueno</b>
<b>71-80</b>	<b>C</b>	<b>Regular</b>
<b>0-70</b>	<b>F</b>	<b>No aprobado</b>



# PLAN DE ESTUDIO

Asignaturas	Créditos	Horas
Fundamentos del Marketing Digital	3	75
Marketing Digital Estratégico Desarrollo del Plan de Marketing Digital	3	75
Desarrollo de Sitio Web	3	75
Potenciar a la Fuerza de Ventas	3	75
Diseño de planes de comisiones e incentivos	3	75
Finanzas que impactan el ejercicio comercial	3	75

**Somos Universidad  
perteneciente a la  
Asociación Académica  
Internacional del Consorcio  
Universitario Cristiano para  
Florida, Estados Unidos de  
América y España (  
Europa)**



# CONTÁCTANOS

 [stfranciseducationconsorcium@gmail.com](mailto:stfranciseducationconsorcium@gmail.com)

 [www.stfrancisuniversityint.net](http://www.stfrancisuniversityint.net)

